



Marie-Pierre FENOLL-TROUSSEAU

Docteur en Droit Privé

Habilitée à diriger des recherches

Professeur

Sciences Juridiques, Economiques et Sociales

Directeur Scientifique :

Du Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités Culturels

Du Mastère Spécialisé en Management de l'Édition

De la formation des commissaires priseurs en partenariat avec l'École du Louvre

Du Master en management de l'école supérieure des affaires ESA de Beyrouth

Campus : Paris

Tel : +33 1 49 23 20 62

## Biographie

Marie-Pierre Fenoll-Trousseau est professeur de droit au sein d'ESCP Europe. Elle coordonne le département Sciences Juridiques, Economiques et Sociales. Titulaire d'un Doctorat de droit privé et d'une Habilitation à diriger des recherches, elle a travaillé en qualité de conseil dans différentes structures et notamment depuis 2000, au sein du cabinet Haas Avocats où elle dirige le pôle Recherche et Développement. Parallèlement elle a occupé des fonctions d'administrateur de théâtre.

Professeur à ESCP Europe depuis 1984, elle intervient dans le domaine du droit des affaires et plus particulièrement du droit des propriétés intellectuelles. Elle dirige différents programmes liés au management culturel notamment les Mastères Spécialisés en Management de l'Édition et en Management des biens et des activités culturels (respectivement en partenariat avec l'ASFORED/SNE et l'université Ca'Foscari de Venise) et la formation des commissaires-priseurs (en partenariat avec l'École du Louvre) et Master en management de l'école supérieure des affaires ESA de Beyrouth

Ses travaux de recherche portent d'une part sur la vie privée et la protection des données à caractère personnel et d'autre part sur le droit d'auteur et plus largement sur le management culturel.

# Recherche actuelle

## "Communications électroniques et vie privée" et "la circulation de l'information sur Internet"

Travail en cours : Actualisation des données publiées dans l'encyclopédie du Jurisclasseur Communication, fascicules 4735 et 4736 plus nouveau fascicule.

## La Cybersurveillance dans l'entreprise et le droit

Travail en cours : Vie privée du salarié : les nouveaux enjeux de la cybersurveillance.

Comment trouver un équilibre entre la juste protection de la vie privée des salariés et l'intérêt de l'employeur d'exercer un contrôle dans le cadre de l'exercice de son pouvoir de direction ?

A l'heure où certaines décisions semblent indiquer un assouplissement de la jurisprudence Nikon<sup>[1]</sup> qu'en est-il exactement des règles du jeu ?

La justification de la mise en œuvre de contrôles par l'employeur s'inscrit dans la légitimité de l'exercice de son pouvoir de direction. C'est la loi qui fixe les premiers éléments d'une protection de la vie privée du salarié dans l'entreprise.

Des systèmes sophistiqués de surveillance permettent de mesurer, avec précision et à distance, la productivité de toute personne ayant un contact avec une machine : téléphonie, informatique... Il est ainsi possible d'enregistrer le moindre arrêt d'activité d'une personne.

Les employeurs peuvent tirer des conséquences parfois fâcheuses pour les salariés à partir de ces mesures (mutation, licenciement...). On peut ainsi contrôler l'usage du téléphone, filmer les comportements professionnels et la productivité réelle. De nouveaux modes de contrôles liés à l'évolution technologique voient le jour dans les entreprises comme, par exemple, les contrôles des messageries ou des disques durs des salariés, la biométrie et la géolocalisation.

Dans ce contexte, de nombreuses questions se posent à propos des relations que les entreprises entretiennent avec leurs salariés. Pour qu'un climat serein soit maintenu, il convient de soumettre ces relations à un certain nombre de règles qui permettront d'assurer un équilibre satisfaisant.

## L'entreprise et le droit au Liban

Travail en cours : Ouvrage en cours de rédaction avec le Professeur François Lengart d'HEC. Publication prévue au Liban et en France

---

<sup>[1]</sup> Cass. Soc. 2 octobre 2001 n°99-42 942, Nikon c/ Frédéric O, Dr.soc. 2001, p. 915 note J.-E. Ray.

# Publications

## Books

FASQUELLE D., BERTREL J.-P., MEDINA A., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2012), *Droit de l'entreprise 2012/2013 : L'essentiel pour comprendre le droit*, Lamy, Rueil-Malmaison, 2107 p.

FASQUELLE D., BERTREL J.-P., MEDINA A., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2011), *Droit de l'entreprise 2011/2012 : L'essentiel pour comprendre le droit*, Lamy, Rueil-Malmaison, 2062 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., HAAS G., (2002), *La Cybersurveillance dans l'entreprise et le droit*, Collection droit@litec, Éditions Litec, Paris, 239 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., HAAS G., (2000), *Internet et protection des données personnelles*, Droit@Litec, Éditions Litec, Paris, 206 p.

ANTONA J.-P., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., LENGART F., (1999), *Droit de l'entreprise au Liban*, ESA, Paris, 309 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., RICHARD F., (1983), *Les artistes étrangers du spectacle*, AGECE, Paris, 240 p.

## Book chapters

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., FERRY-MACCARIO N., (2013), "Droit international de l'entreprise (partie 11)", in *Droit de l'entreprise 2012/2013 : l'essentiel pour comprendre le droit ; Lamy*, Lamy, pp 1995-2107, 112 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., HAAS G., (2008), "Protection des données à caractère personnel : Circulation de l'information : fascicule n°4736, mise à jour", in *Encyclopédie du Juris-Classeur Communication*, Éditions LexisNexis, 36 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., HAAS G., (2008), "Protection des données à caractère personnel : Vie privée et communications électronique : fascicule n°4735, mise à jour", in *Encyclopédie du Juris-Classeur Communication*, LexisNexis, 46 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., HEBERT S., DEMANGE J.-P., (2000), "Itinéraire juridique du cyber-commerçant", in MARCHAND D. A., DAVENPORT T. H. (eds), *L'Art du Management de l'Information*, Financial Times Publishing, Village Mondial, pp 211-215, 5 p.

HEBERT S., MEDINA A., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (1997), "Law, Business and the Workplace", in CRAWSHAW R., EGLEM J.-Y. (eds), *The European Business Environment - France*, International Thomson Business Press, pp 131-146, 16 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (1993), "Les contrats", in *Guide annuel des acteurs culturels*, Éditions ANFIAC, pp 183-220, 38 p.

## **Published articles**

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., HAAS G., (2009), "Marketing comportemental à l'épreuve de la loi informatique et libertés", *EXPERTISES DES SYSTEMES D'INFORMATION*, août-septembre, n° 339, pp 293-300, 8 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., PREST P., (2009), "Réforme des ventes de meubles aux enchères publiques : Le consommateur protégé par une plus grande liberté, toujours encadrée", *LA SEMAINE JURIDIQUE : ENTREPRISE ET AFFAIRES*, 13 mars, pp 16-19, 4 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., MAUGER-VIELPEAU L., (2008), "Une nouvelle réforme des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques ?", *RECUEIL DALLOZ*, septembre, pp 2232-2233, 2 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2007), "Vie privée du salarié : les nouveaux enjeux de la cybersurveillance", *LA SEMAINE JURIDIQUE*, juillet, n° 27-28, pp 37-43, 7 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2006), "Les moteurs de recherche : un piège pour les données à caractère personnel", *COMMUNICATION COMMERCE ELECTRONIQUE*, janvier, pp 22-25, 4 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2005), "Le correspondant informatique et libertés (CIL)", *LA SEMAINE JURIDIQUE*, 8 décembre, pp 2084-2086, 3 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2001), "La rémunération des auteurs sur Internet", *COMMUNICATION - COMMERCE ÉLECTRONIQUE*, février, pp 19-23, 5 p.

GAUTHIER G.-A., LEON P., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (1994), "Fiscalité de l'édition", 132 p.

## **Conference proceedings**

DESLANDES G., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2012), "Social Media and Ethico-legal Issues in Organizations", *Proceedings of the 8th Dubrovnik Media Days, Dubrovnik University, 2012, November 16-17th, Dubrovnik, Croatia*, 13 p.

DESLANDES G., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2010), "Le Management des médias et de la culture en Europe : perspectives pour une approche comparée", Fundação Getulio Vargas (FGV), Centre d'Etudes et de Recherche Amérique Latine Europe (CERALE), *Politique et gestion culturelle : Rapport de recherche CERALE*, FGV, 26 p.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2003), "Propriété intellectuelle et e-formation : les règles de l'art", *Actes du Colloque Propriété intellectuelle et e-formation, Le Préau, ESCP-EAP, 2003, 16 juin*.

## **Research reports - Working papers**

DESLANDES G., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2010), "Le Management des médias et de la culture en Europe : perspectives pour une approche comparée", Fundação Getulio Vargas (FGV), Centre d'Etudes et de Recherche Amérique Latine Europe (CERALE), , *Politique et gestion culturelle : Rapport de recherche CERALE*, FGV, 26 p. Parution en brésilien prévue en 2013

MORAND P., MANCEAU D. (eds), BASCOUL G., BUREAU S., CHEKROUN D., COMBE E., DELVAILLE P., FENDT J., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., FRÉRY F., KAPLAN A. M., LAROCHE H., LE MANH A., (2009), "Pour une nouvelle vision de l'innovation", Rapport officiel, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, Paris, pp 1-106, 106 p, [Web Link](#).

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2003), "L'édition d'art en France", octobre, avec le MS Edition, en partenariat avec le Syndicat National de l'Édition et le Groupe des Editeurs.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (1999), "La notion d'auteur-créateur : Approches historiques et philosophiques", Les Cahiers de Recherche, ESCP, Paris, 48 p.

## **Dissertations**

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (2006), "Synthèse de recherche", mémoire d'Habilitation à Diriger des Recherches, Université de Paris 11-Sud.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (1998), "L'Appréhension de la qualité d'auteur d'une œuvre de l'esprit par le droit", Thèse de Doctorat en Droit, nouveau régime, Université de Paris 11-Sud.

FENOLL-TROUSSEAU M.-P., (1982), "La distribution sélective", mémoire de DESS , Université de Paris 5-René-Descartes.